

Teilnahme- und Datenschutzbedingungen der Gewinnspiele für Privatpersonen „Team Anti-ALFA“ des Bundesverbandes Alphabetisierung und Grundbildung e.V.

1. Veranstalter

Veranstalter der Gewinnspiele „Team Anti-ALFA“ ist der Bundesverband Alphabetisierung und Grundbildung e.V., Projekt ALFA-Media, Berliner Platz 8-10, 48143 Münster (nachfolgend bezeichnet als "Veranstalter").

2. Teilnahme und Gewinnermittlung

Die Laufzeit und Teilnahmevoraussetzungen ergeben sich vorrangig aus der Beschreibung des konkreten Spiels. Ist keine Beschreibung angegeben, gelten insoweit diese Teilnahmebedingungen.

Teilnahmeberechtigt ist, wer seinen ständigen Wohnsitz in Deutschland hat. Zum Zeitpunkt der Teilnahme muss der Teilnehmer bzw. die Teilnehmerin mindestens 16 Jahre alt sein. Teilnahme nur für Privatpersonen mit persönlichem Instagram Profil. Ausgeschlossen sind Mitarbeiter und Angehörige des Veranstalters und von Kooperationspartnern, die mit der Erstellung oder Abwicklung des Gewinnspiels beschäftigt sind oder waren.

Gewinnspiel 1.

Die Teilnahme erfolgt, indem der Teilnehmer bzw. die Teilnehmerin eine Heldin oder einen Helden zeichnet und diesen per E-Mail an den Veranstalter sendet: hero@alphabetisierung.de Außerdem müssen Teilnehmende ihren vollen Namen und den Handle ihres Instagram-Kanals übermitteln. Die beste Kombination aus Idee und Zeichnung gewinnt einen Samsung Frame TV. Der Preis wird durch eine Jury, bestehend aus mehreren an der Aktion beteiligten Künstler*innen vergeben. Unter allen Einsendungen werden außerdem zwei Kindle Paperwhite verlost. Teilnehmende müssen außerdem dem Instagram Kanal **@ichance.de** folgen. Durch deine Einsendung willigen Teilnehmende in die Veröffentlichung ihres Werkes auf dem Instagram-Kanal [@ichance.de](https://www.instagram.com/ichance.de) ein.

Gewinnspiel 2

Es werden fünf signierte und gerahmte Drucke und ein signiertes und gerahmtes Original der im Rahmen der Aktion „Team Anti-ALFA“ entstandenen Kunstwerke verlost. **Die Teilnahme** erfolgt, indem der Teilnehmer bzw. die Teilnehmerin einen Kommentar unter dem individuellen Feedpost zum jeweiligen Kunstwerk - auf dem Instagram Kanal [@ichance.de](https://www.instagram.com/ichance.de) - hinterlässt. Teilnehmende müssen außerdem dem Instagram Kanal **@ichance.de** folgen.

3. Laufzeit

Eine Teilnahme ist bis zum 16.9.2024, 12:00 Uhr möglich. Die Auslosungen erfolgen zeitnah nach Ablauf der Teilnahmefrist. Der Veranstalter behält sich Änderungen dieser zeitlichen Abläufe vor.

4. Gewinnbenachrichtigung und Antritt des Gewinnes

Alle Gewinner und Gewinnerinnen werden per Instagram Direktnachricht (Gewinnspiel 1.) oder via E-Mail (Gewinnspiel 2.) über den Gewinn informiert. Die betreffende Person muss ihre vollständigen

Kontakt Daten (Name, Adresse) auf demselben Weg an den Veranstalter übermitteln. Auf Anfrage ist dem Veranstalter ein Nachweis über die Erfüllung der zur Teilnahme berechtigenden Bedingungen zu erbringen. Dies erfolgt in Form eines Fotos oder Scans des Personalausweises und ist via E-Mail zu übersenden. Wenn dies nicht innerhalb von 48 Stunden nach Gewinnbenachrichtigung geschieht, behält sich der Veranstalter vor, einen neuen Gewinner bzw. eine neue Gewinnerin zu ermitteln und den Gewinn somit neu zu vergeben.

5. Weitere Bedingungen

- a. Jeder Teilnehmer bzw. jede Teilnehmerin darf nur über einen persönlichen Instagram Account am Gewinnspiel teilnehmen.
- b. Der Rechtsweg ist im Hinblick auf die Ziehung des Gewinners oder der Gewinnerin ausgeschlossen.
- c. Die Teilnahme erfolgt unentgeltlich. Der Teilnehmer bzw. die Teilnehmerin muss lediglich die Gebühren für die Internetverbindung tragen. Der Veranstalter haftet nicht für etwaige Übertragungsfehler.

6. Datenschutz

Die angegebenen Daten des Gewinners bzw. der Gewinnerin werden nur zur Durchführung des Gewinnspiels und insbesondere zum Versand der Gewinne verwendet.

7. Hinweise bez. der Durchführung über Instagram

Die Teilnehmer und Teilnehmerinnen können gegenüber Instagram der Firma Samsung und anderen Herstellern und Urhebern ausgespielter Preise keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Teilnahme am Spiel entstehen.

Die Teilnehmer erkennen an, dass das Spiel in keiner Weise von Instagram den Herstellern der Preise oder etwaigen Urhebern, unterstützt oder organisiert wird bzw. in keiner Verbindung zu Instagram und den Herstellern und Urhebern der ausgespielten Preis steht.

Alle Informationen und Daten, die beim Spiel durch die Teilnehmer mitgeteilt oder von diesen erhoben werden, werden nur dem Veranstalter und nicht Instagram oder den Herstellern der ausgespielten Preise bereitgestellt.

8. Schlussbestimmungen

Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Sämtliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zu dem Gewinnspiel sind direkt an den Veranstalter zu richten. Verwenden Sie dazu bitte die E-Mail Adresse info@ichance.de.